

# Artwork Leitfaden

Beginnen wir mit  
der Erstellung des  
perfekten Designs  
für Ihre Beutel!



✉ info@pouchdirect.nl  
☎ +31 (0)85 486 5240  
🌐 www.pouchdirect.com

Folgen Sie uns  
auf Social Media



Lassen Sie sich inspirieren!



## Ihre Verpackung verdient es, aufzufallen

Mit über 15 Jahren Erfahrung helfen wir Ihnen, Ihre Ideen zum Leben zu erwecken, die Details zu verfeinern und alle Herausforderungen auf dem Weg zu meistern.

Ob Sie bereits ein komplettes Design haben oder nur eine erste Idee, Sie bestimmen die Richtung. Sie wählen den Stil, die Botschaft und die Wirkung, die Sie erzielen möchten. Wir sind hier, um sicherzustellen, dass alles perfekt zu Ihrem Produkt und Ihrer Marke passt. Sie wissen genau, was für Ihre Kunden am besten funktioniert. Von der ersten Skizze bis zum endgültigen Druck behalten Sie die Kontrolle.

Wir sorgen einfach dafür, dass das Ergebnis alle Blicke auf sich zieht und einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Am Ende ist es Ihre Vision – wir sorgen nur dafür, dass sie absolut fantastisch aussieht!



## Anforderungen, die vor dem Einreichen Ihrer Druckdaten zu prüfen sind

### Unterstützte und erforderliche Dateiformate

- *Unterstützt:* Illustrator (.AI) und EPS-Dateiformate werden bevorzugt. PDF ist akzeptabel, aber vermeiden Sie Komprimierung, um die Qualität zu erhalten. Photoshop (.PSD) ist bei Bedarf machbar
- *Erforderlich:* include a PDF file for quick view
- Alle unsichtbaren / ungenutzten Ebenen sollten entfernt werden, um Fehler zu vermeiden.

### Farbverwendung

- *Tiefdruck:* Verwenden Sie **Pantone-Farben** aus dem 'Formula Guide Coated and Uncoated'
- *Digitaldruck:* Stellen Sie sicher, dass Sie **CMYK-Farben** verwenden.

### Verwendung von Bildern

- Die Auflösung der Bilddateien muss im Maßstab 1:1 vorliegen und darf nicht weniger als **300 dpi** betragen
- Verwenden Sie keine gescannten Bilder als Bildmaterial
- Stellen Sie sicher, dass Bilder in hoher Auflösung (mindestens 300 dpi) im **CMYK-Farbmodus** gespeichert sind.

### Text- / Schriftartverwendung

- Wandeln Sie immer alle Texte / Schriftarten in Ihrem Design in **Pfade (Konturen)** um
- Überprüfen Sie Rechtschreibung, Inhalt und Layout doppelt.

### Barcodes

- Alle Barcodes (UPC-Codes) sollten zu **100 % skaliert** sein
- Reduzieren Sie sie als minimalen Maßstab auf 85 %
- Wir empfehlen die Verwendung einer **Kontrastfarbe** zwischen Hintergrund und Barcode.

*Hinweis: PouchDirect ist nicht verantwortlich für Fehler, die durch Nichtbeachtung dieser Kriterien entstehen.*

### Nicht unterstützte Dateiformate

- Microsoft Word (.DOC/.DOCX)
- Microsoft Publisher (.PUB)
- PowerPoint (.PPT)
- InDesign (.INDD).

### Häufigste Dateiprobleme, die Fehler verursachen

- Schriftarten/Text **nicht in Pfade umgewandelt**
- Verwendung von Bildern mit geringer Auflösung
- Verwendung der falschen Stanzkonturen (Die Lines).

## Drucktechniken

Das Bedrucken Ihrer Beutel kann mit 3 verschiedenen Drucktechniken erfolgen. Basierend auf Ihrer Bestellung wählen wir die am besten geeignete und kostengünstigste Drucktechnik für Ihren Beutel aus. Nachfolgend finden Sie einige Informationen zu den Drucktechniken.

### Tiefdruck (Rotogravur)

Der Tiefdruck ist in erster Linie eine schnelle, qualitativ hochwertige Druckmethode für große Auflagen. Wie das Gravieren ist der Tiefdruck eine Form des Drucks, bei der feine, detaillierte Bilder erzeugt werden. Er eignet sich gut für Pantone-Farben, bei denen jede Tintenfarbe durch einen eigenen Zylinder aufgetragen wird.

- Pantone-Farben
- MOQ (Mindestbestellmenge): 5.000 Stück (pro Größe / pro Design)
- Zusätzliche Veredelung: Mattlack, Spot-UV, Heißfolienprägung
- Konterdruck (Reverse printing) (max. 8 Farben)
- Oberflächendruck (Surface printing) (max. 4 Volltonfarben, **kein CMYK**), nur auf Kraftpapier
- Ein Zylinder pro Farbe erforderlich.

### Digitaldruck

Der Digitaldruck verfolgt einen anderen Ansatz und setzt die druckfertigen Bilder aus einer komplexen Reihe von Zahlen und Formeln zusammen. Diese Bilder werden aus Pixeln erfasst und das digitalisierte Bild wird verwendet, um die Ablagerung von Tinte, Toner und Belichtung zu steuern, um das gewünschte Bild zu reproduzieren.

- HP indigo 20.000
- **CMYK+** (wir können bis zu 95 % der Pantone-Farben abdecken)
- Ab 5.000 Stück (mehrere Designs innerhalb der 5.000 Stück möglich)
- Keine Zylinderkosten.

### Siebdruck (Silk printing)

Siebdruck ist der Prozess, bei dem ein Schablonendesign mit einem Netzgitter, Tinte und einer Rakel auf eine flache Oberfläche übertragen wird. Papier ist die einzige bedruckbare Oberfläche im Siebdruck. Die grundlegende Methode besteht darin, eine Schablone auf einem feinen Netzgitter zu erstellen und dann Tinte hindurchzudrücken, um einen Abdruck Ihres Designs auf der darunter liegenden Oberfläche zu erzeugen.

- **Nur Pantone-Farben**
  - Ab 5.000 Stück (nur möglich mit kleinen Designs wie Logos / Text etc.)
  - Keine 100%ige Farbdeckung
  - Keine Zylinderkosten.
-

Verarbeitung	Digital drucken	Seidendruck	Tiefdruck
Alle Materialien	Ja	Nein	Ja
Glänzender und matter Verarbeitung	Nein	Nein	Ja
Kraftpapier mit schwierigerem Artwork	Ja	Nein	Nein
Kraftpapier mit einfachem Entwurf	Ja	Ja	Ja
Farboptionen	CMYK	Pantone-farben	CMYK, Pantone-farben
Siebdruck weniger als 100 % Farbe	Ja	Nein	Ja
Bedruckung bis zu den Rändern / der ganzen Fläche	Ja	Nein	Ja
Hot stamp	Ja	Ja	Ja
Spot UV	Ja	Nein	Ja
Gut für kleine Auflagen	Ja	Ja	Nein
10.000 Stk. und innerhalb dieser Anzahl mehrere Entwürfe/pieces	Ja	Ja	Nein
Kosten pro Einheit	Höher	Mittel	Am niedrigsten

### Farbausgabe / Farbabstimmung

- Beschichtete Pantone-Farben (bei Druck auf einer beschichteten Oberfläche)
- Unbeschichtete Pantone-Farben (unbeschichteten Oberfläche / Kraftpapier)
- CMYK (Digitaldruck oder Bilder)
- Farbreferenz? Wir können versuchen, die benötigten Farben abzustimmen, **wenn Sie akzeptieren**, dass die Farben auf verschiedenen Materialien abweichen können
- Gedruckte Farben können von den Pantone-Farben **abweichen**, abhängig vom verwendeten Material. Zum Beispiel **beeinflussen braunes Kraftpapier**, eine mittlere MET-PET (Silber) Schicht und die Transparenz des Materials das Erscheinungsbild der Farben auf dem Endergebnis
- Aufgrund der Transparenz von 100 % recycelbarem Material können Farben heller erscheinen. Im Zweifelsfall wählen Sie einen dunkleren Farbton.

### Druck auf Kraftpapier

- Die Farbe des Papiers kann zwischen den Beuteln variieren, da es sich um ein 100%iges Naturprodukt handelt
- Nicht jedes Design passt auf Kraftpapier. Detailreiche Farbdrucke benötigen oft eine zusätzliche Deckschicht
- Kraftpapier hat einen natürlichen, authentischen Look. Je nach Drucktechnik kann die Tinte vom Papier absorbiert werden, was zu einem weicheren und organischeren Ergebnis führt.

### Überlappung (Blitzer) (nur bei Tiefdruck und Siebdruck anwendbar)

- Wenn mehrere Farben nebeneinander gedruckt werden, kann es zu einer gewissen **Farbüberlappung** kommen. Wir versuchen dies zu vermeiden, aber es besteht die Wahrscheinlichkeit einer Überlappung von max. 3 mm zwischen den Farben
- Wenn eine weiße Schicht unter den Druck gedruckt wird, kann es zu einer kleinen Überlappung der weißen Druckfarbe kommen
- Durch die **Umwandlung von Texten oder Bildern** in Pfade kann diese Überlappung verhindert werden.

### Beschnittzugabe

- Als Beschnittzugabe verwenden wir standardmäßig **5 mm auf jeder Seite** des Beutels
- Um zu verhindern, dass Bilder abgeschnitten werden, empfehlen wir, **3 mm Platz** zwischen dem Bild und dem Rand der Stanzkontur zu lassen.

### Druckbereich

- Abhängig von der Drucktechnik können wir auch auf den Boden und die Siegelnähte des Beutels drucken. Beachten Sie, dass beim Digitaldruck der Druck auf der Siegelnaht eines Kraftpapierbeutels (beim Oberflächendruck) einen Farbunterschied aufweisen kann. Dies wird durch die Hitze verursacht, die zur Herstellung der Versiegelung benötigt wird. Die Tinte kann verbrennen und ihre Farbe ändern. Beim Tiefdruck verwenden wir hitzebeständige Tinte
- Wir können unter, auf oder über dem Zipper drucken. Es gibt eine Siegeltoleranz des Zippers (3 mm), die zu einem leicht abweichenden Ergebnis führen kann
- **Flachbodenbeutel** haben einen Boden und Seiten, die bedruckt werden können. Beachten Sie, dass Ihre Designelemente in den Falten verloren gehen können, wenn die Verpackung (teilweise) leer ist
- Der untere Teil von **Seitenfaltenbeuteln** faltet sich und bildet einen Boden, sobald die Verpackung gefüllt ist. Vermeiden Sie es, wichtige Designelemente zu nah an die Schnittkante zu platzieren, da sie sonst auf dem Boden landen könnten.

### Ventilposition

- Sie können die Standard-Ventilposition auf unseren Stanzkonturen (Die Lines) überprüfen. Wenn Sie das Ventil an einer anderen Position wünschen, kontaktieren Sie uns bitte, damit wir die Möglichkeiten besprechen können
  - Wir können das Ventil auf der Vorder- oder Rückseite des Beutels platzieren
  - Das Material unter dem Ventil kann bedruckt werden, beachten Sie jedoch, dass um das Ventil herum eine kleine Siegeltoleranz besteht.
-

### Sichtfenster im Beutel

- Die Gesamtbreite des Fensters darf die maximale Breite des Beutels nicht überschreiten. Beispiel: Wenn der Standbodenbeutel 160 mm breit ist, beträgt die maximale Breite des Fensters 80 mm. **Dies gilt nicht für ein Fenster über die gesamte Breite.** Für ein vorgeformtes Fenster in einem **Kraftpapierbeutel** muss eine Form (Stanzwerkzeug) hergestellt werden (gilt nicht für Kunststoffverpackungen). Die Kosten hängen von Form und Größe ab
- Geben Sie den Fensterbereich mit einer separaten Volltonfarbe (Spot Color) an.

### QR-Codes

Testen Sie diese mit Ihrem Mobiltelefon, um zu sehen, ob sie scanbar sind.

### Dateifreigabe

Sie können Ihre Dateien an eine E-Mail anhängen und an [info@pouchdirect.nl](mailto:info@pouchdirect.nl) senden. Alternativ können Sie WeTransfer verwenden, wenn die Dateigrößen zu groß sind.

---

### PDF zur Freigabe

Sobald wir Ihre Druckdaten erhalten haben, senden wir Ihnen eine PDF-Datei zur Freigabe. Nach der Freigabe erhalten Sie unsere Proforma-Rechnung und nach Zahlungseingang beginnen wir mit der Massenproduktion Ihrer Beutel!

### Die Produktion der Beutel umfasst die folgenden Schritte:

- herstellung der Zylinder (je nach Drucktechnik)
- bedrucken der Folie
- laminieren der Folie
- trocknen des Laminats
- schneiden der Folie
- produktion der Beutel
- qualitätskontrolle
- verpackung
- vorbereitung für den Versand

### Die Produktionszeiten variieren je nach Drucktechnik

**Digital:** 2 – 3 Wochen

**Tiefdruck:** 5 – 6 Wochen

**Siebdruck:** auf Anfrage

### Sind Ihre Druckdaten bereit? Nutzen Sie die Checkliste!

Alle Texte in Pfade umgewandelt

Alle Bilder mindestens 300 dpi

Gesamter Text ist doppelt geprüft

Unterstütztes Dateiformat verwendet

Richtiger Farbraum und Farbtyp verwendet


5 mm Beschnittzugabe ist angelegt

Die korrekte Stanzkontur wurde verwendet

Alle versteckten Ebenen wurden gelöscht

Wenn Sie Fragen haben,  
denken wir gerne mit Ihnen mit!

 [info@pouchdirect.nl](mailto:info@pouchdirect.nl)

 +31 (0)85 486 5240

